

Príloha č. 2: Právo namietat' v zmysle čl. 21 GDPR o spracúvaní osobných údajov v registroch

**OSOBITNÉ UPOZORNENIE O PRÁVE NAMIETAŤ
SPRACÚVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV**

V súlade s čl. 21 ods. 4 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov (ďalej len „Nariadenie“) Vás jasne a oddelene od akýchkoľvek iných informácií upozorňujeme na právo namietat' proti spracúvaniu Vašich osobných údajov vykonávaných na právnom základe oprávneného záujmu v zmysle Čl. 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia.

Informujeme Vás, že dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietat' z dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, ktoré je vykonávané na základe článku 6 ods. 1 písm. e) alebo f) vrátane namietania proti profilovaniu založenému na uvedených ustanoveniach. Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, pokiaľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami, právami a slobodami dotknutej osoby, alebo dôvody na preukazovanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov. Ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu, dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietat' proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, na účely takéhoto marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom. Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať.

Nižšie uvádzame prehľad účelov, pri ktorých dochádza z Našej strany k spracúvaniu osobných údajov na základe oprávneného záujmu, a kedy máte právo namietat' proti takémuto spracúvaniu. S ohľadom na skutočnosť, že v rámci jedného účelu spracovania sa môže vyskytovať viacero právnych základov, to, kedy a v akom rozsahu je spracúvanie Vašich osobných údajov v danom prípade vykonávané na podklade oprávneného záujmu, je podrobne uvedené v jednotlivých informáciách o spracúvaní osobných údajov.

1. Kontaktný formulár/e-mail/telefonický hovor – v rozsahu, ak nás žiadate o poskytnutie informácií bez ďalšieho záujmu o uzatvorenie zmluvného vzťahu s našou spoločnosťou;
2. Zistenie a overenie totožnosti klienta;
3. Posudzovanie žiadosti o poskytnutie spotrebiteľského úveru, vrátane posudzovania schopnosti klienta splácať splátky spotrebiteľského úveru alebo iného úveru (bonita);
4. Oslovenie zákazníkov so zámerom ich interakcie v rámci prieskumu o ich nákupnom správaní v on-line prostredí;
5. Priamy marketing;
6. Klientska administratíva;
7. Analýza dát;

V Poprade, dňa 01.06.2025